



Forum for kultur og næringsliv

NNU® Q2 2009

Metodiske og tekniske kommentarer

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Tekniske kommentarer NNU®

- Datainnsamling
 - 5. til 30. juni 2009
- Antall intervjuer
 - 2000
- Metode for datainnsamling
 - Telefonintervjuer (CATI)
- Utvalgsmetode
 - Representativt tilfeldigheitsutvalg med følgende kvoter
 - minst 100 respondenter i hvert fylke
 - minst 100 respondenter med 100 ansatte eller mer
 - maks 300 respondenter med to ansatte eller færre

Vekting NNU[®]

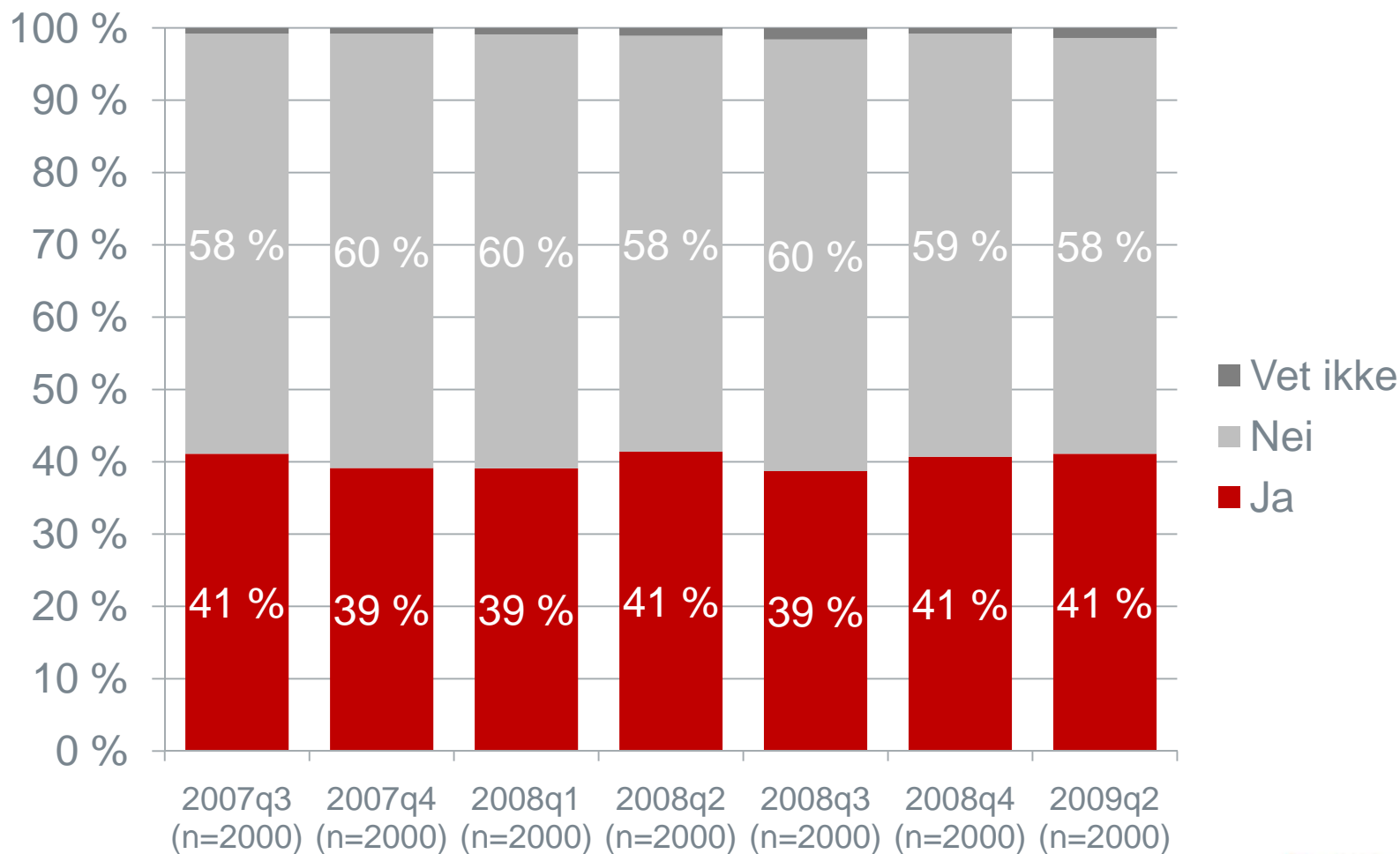
- Kvoteutvalg gir i utgangspunktet en geografisk skjevhet i utvalget sammenlignet med populasjonen
- Resultatene er derfor vektet i henhold til den geografiske fordelingen i Bedrifts- og Foretaksregisteret (SSB)
- Eksempel:
 - Verdien av et svar fra en respondent i Oslo er 2,511317
 - Verdien av et svar fra en respondent i Finnmark er 0,376634

Resultater

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



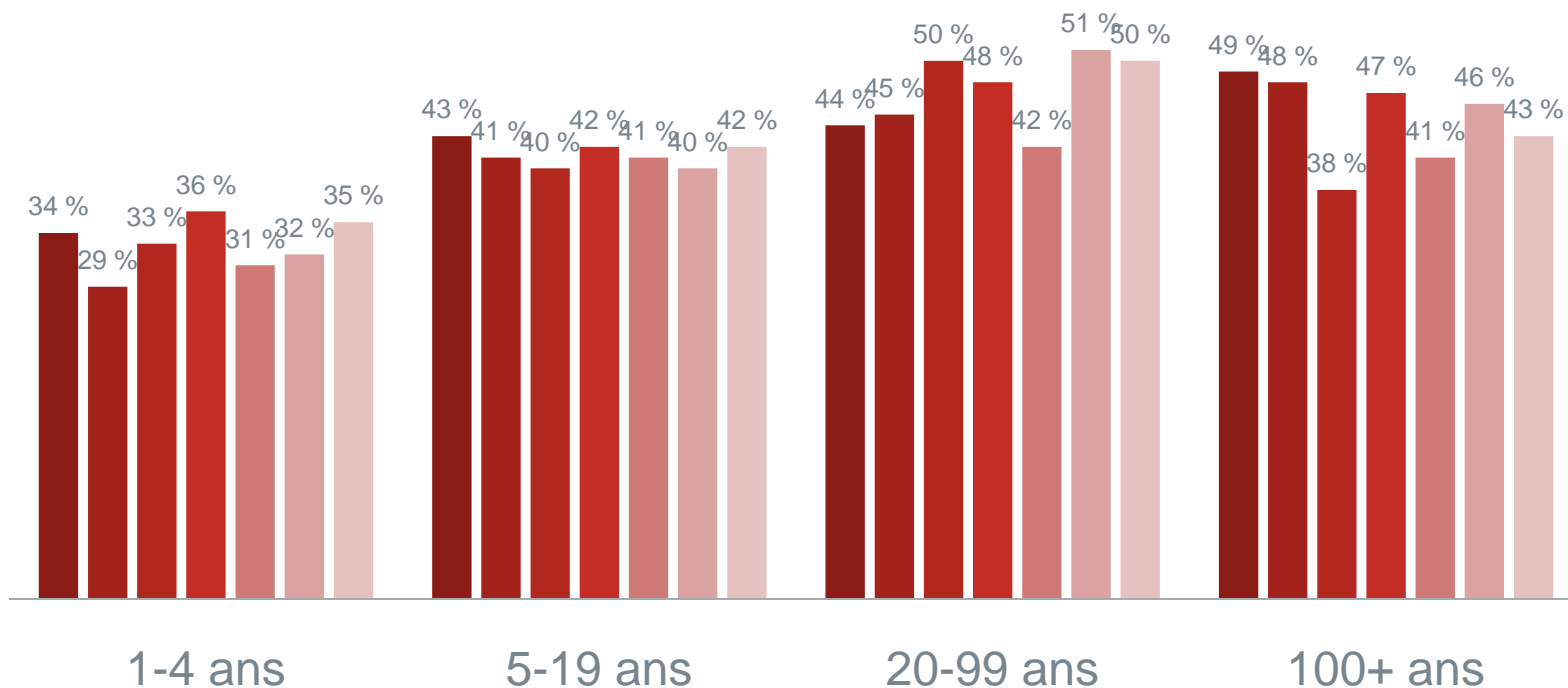
Har din bedrift i løpet av de siste 12 månedene sponset og/eller samarbeidet med kulturlivet, slik som teater, musikk og kunst?



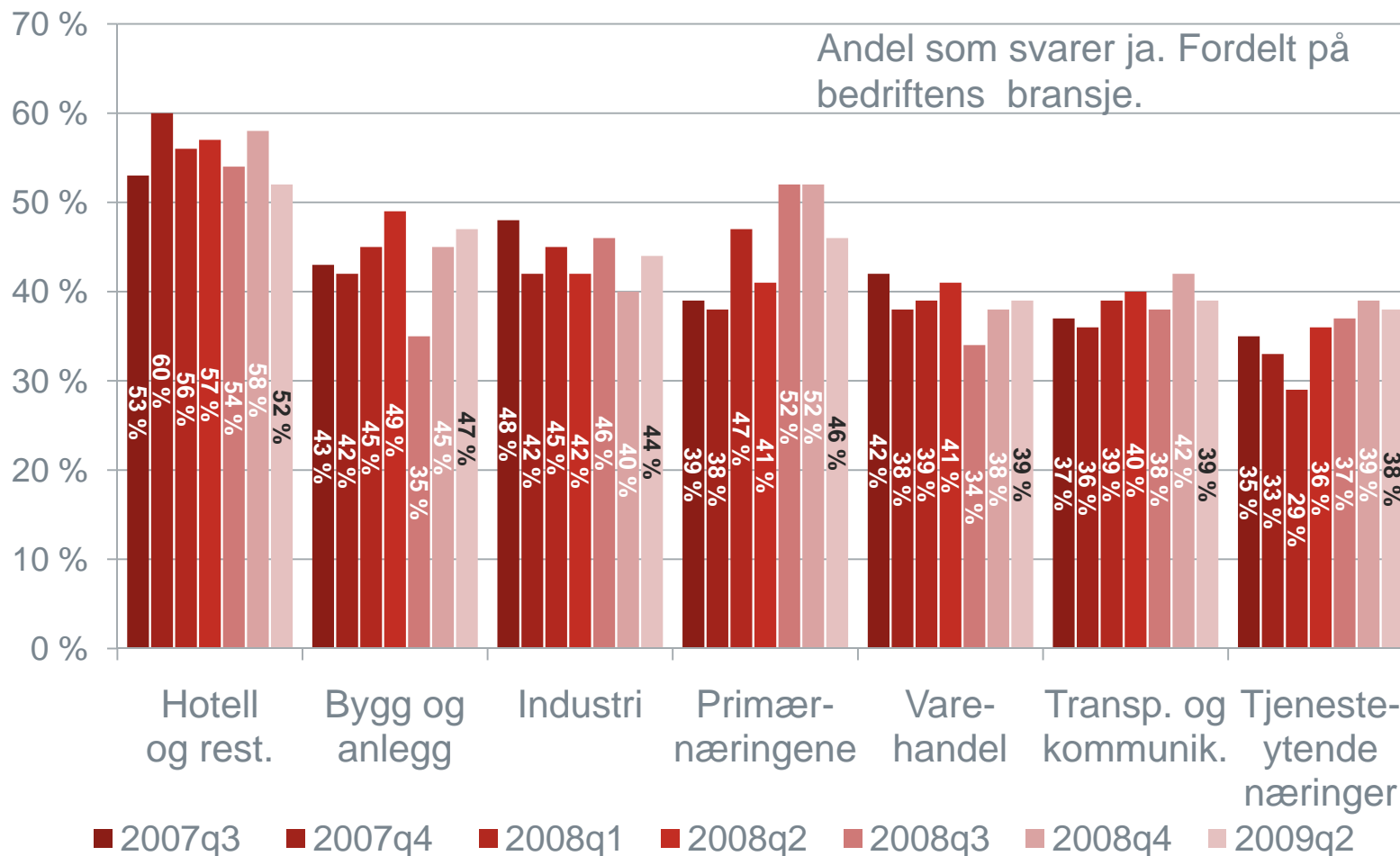
Har din bedrift i løpet av de siste 12 månedene sponset og/eller samarbeidet med kulturlivet, slik som teater, musikk og kunst?

Andel som svarer ja. Fordelt på bedriftens størrelse (antall ansatte)

■ 2007q3 ■ 2007q4 ■ 2008q1 ■ 2008q2 ■ 2008q3 ■ 2008q4 ■ 2009q2



Har din bedrift i løpet av de siste 12 månedene sponset og/eller samarbeidet med kulturlivet, slik som teater, musikk og kunst?

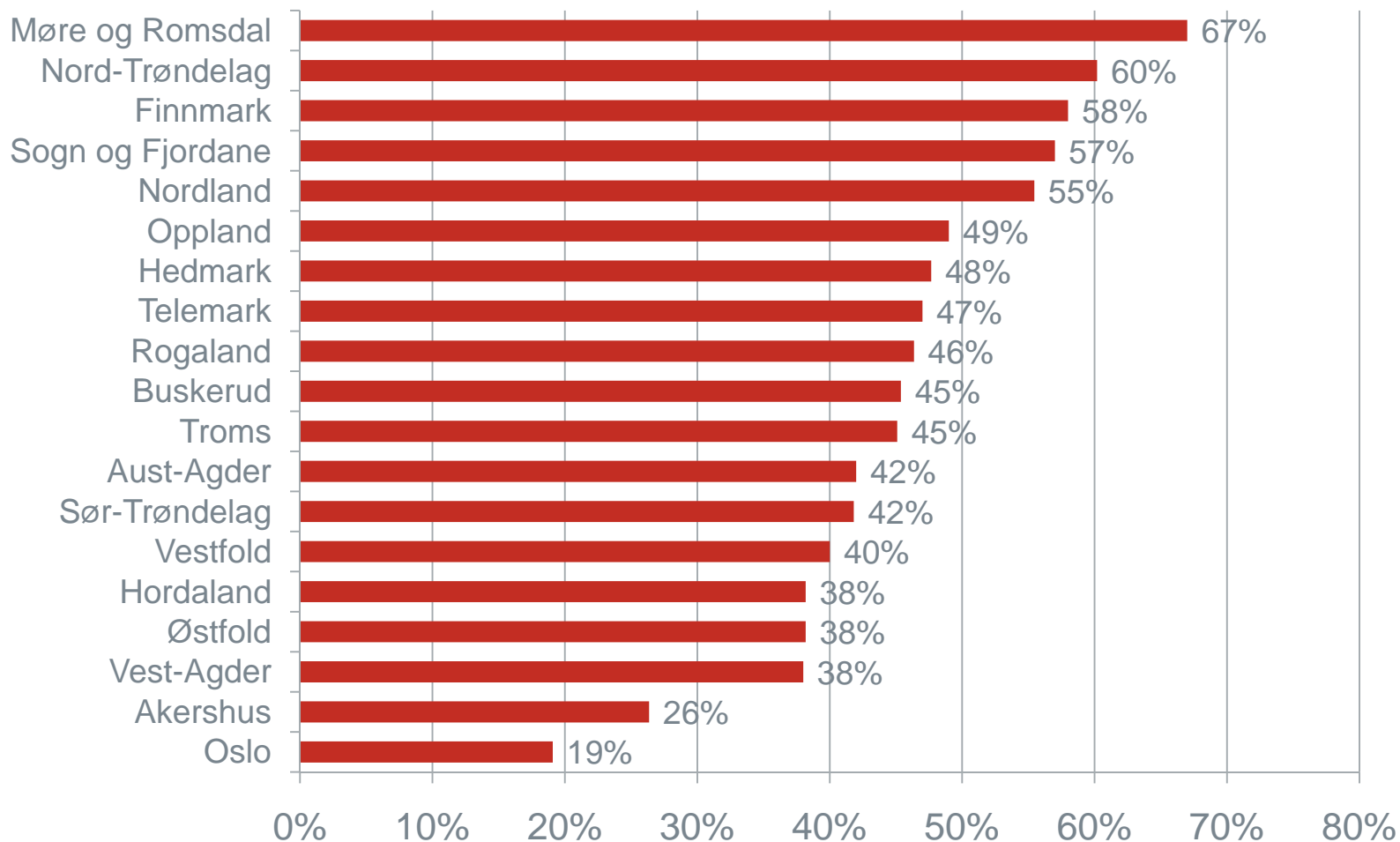


ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=2000 i hver undersøkelse

Har din bedrift i løpet av de siste 12 månedene sponset og/eller samarbeidet med kulturlivet, slik som teater, musikk og kunst?



ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=2000 (Q2 2009)