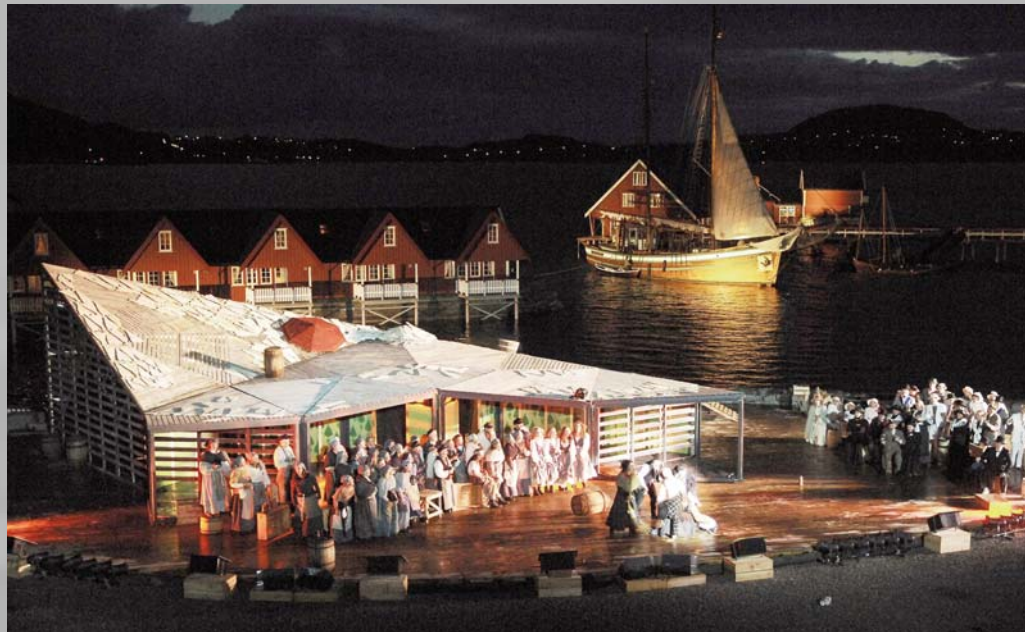


Kristiansund 26. og 27. august

Kultur- og næringskonferansen 2009



Kultur- og næringskonferansen 2009

Vi har herved gleden av å ønske vel møtt til Kultur- og næringskonferansen 2009 i Kristiansund.

Initiativtakere og arrangører er Kom vekst AS og Nordmøre Næringsråd. Med oss på laget har vi Forum for kultur og næringsliv, Innovasjon Norge og Møre og Romsdal fylke. Øvrige samarbeidspartnere er Vestbase AS, Sparebank1 Nordvest, NEAS og Vikaneset.

Vi ønsker å sette fokus på samfunnsregnskapet og begivenhetenes betydning i forbindelse med regionutvikling, og ikke minst den vinn-vinn situasjonen kultur og næringsliv i samarbeid kan generere. Nasjonal handlingsplan for kultur og næring, omdømmebygging, eksempler på konstruktive samarbeid mellom nærings- og kulturliv og positive satsinger står sentralt i denne konferansen. Også HMS vil ha sin naturlige plass i programmet med et innlegg som gir rom for ettertanke.

Vi håper å samle engasjerte deltakere fra hele landet, og å etablere en årlig konferanse og møteplass med fokus på kultur- og næringsperspektivet både sentralt og i distrikts-Norge.

Høy kvalitet, interessante tema, topp foredragsholdere, friske diskusjoner, engasjement og en inspirerende sosial ramme er arrangørens målsetting for konferansen.

Vi håper på din deltakelse og ønsker vel møtt.

Masse hilsener fra

Kom vekst AS
v/Christina Hovde

Nordmøre Næringsråd
v/Monika Eeg



Målgruppe:

Politikere
Offentlig administrasjon
Kulturaktører
Næringslivsaktører
Gründere

Målsetting:

Skape/styrke båndene mellom kultur- og næringsliv for å oppnå en vinn, vinn situasjon.

Komité:

Elisabeth Bjørn-Hansen, direktør Forum for kultur og næringsliv
Arvid Blindheim, kulturdirektør Møre og Romsdal fylke
Monika Eeg, kst daglig leder Nordmøre Næringsråd
Sivert Gravem, senior rådgiver Innovasjon Norge
Christina Hovde, avdelingsleder Kom vekst AS

Program

Onsdag 26. august

Møteleder: Arvid Blindheim, kulturdirektør
Møre og Romsdal fylke

- Kl 1300 Registrering
- Kl 1330 Åpning
Per Kristian Øyen, ordfører
Kristiansund kommune
- Kl 1345 Kultur og næring, stat og marked
Trond Giske, kultur- og kirkeminister
Kultur- og kirkedepartementet
- Kl 1430 Omdømmebygging virker - eksempel til etterfølgelse?
Tone Ulltveit-Moe, kultursjef
Drammen kommune
- Kl 1515 Kaffepause/nettverksbygging
- Kl 1545 Hva kan næringslivet lære av kulturlivet og omvendt
Elisabeth Bjørn-Hansen, direktør
Forum for kultur og næringsliv
- Kl 1615 Total E&P Norge - hvorfor satser vi på kultur?
Dag Olaf Ringe, informasjonssjef
Total E&P Norge AS
- Kl 1645 Slutt for dagen faglig del
- Kl 1830 Sosial nettverksbygging

Torsdag 27. august

Møteleder: Elisabeth Bjørn-Hansen, direktør
Forum for kultur og næringsliv

- Kl 0900 Raushetens økonomi
– eksempler på konstruktive samarbeid mellom nærings- og kulturliv
Irene Nygårdsvik, siviløkonom, forsker og eier
spekulatoriet as
- Kl 1000 Kaffepause/nettverksbygging
- Kl 1030 Presentasjon av satsingen på et regionalt ressurs- og produksjonssenter for film og video
Ralf Ivarsson, verkstallende direktør
Film i Skåne
- Kl 1100 Viktigheten av HMS
– Et arr og et avvik for mye...
Odd Sevland, HMS-motivator
- Kl 1200 Samfunnsregnskapet – begivenhetenes betydning
Kåre Valebrokk
- Kl 1245 Avslutning/lunsj

Sosial nettverksbygging onsdag 26. august

Vi spiser middag på Vikaneset Havhotell, og får deretter oppleve forestillingen Donna Bacalao (libretto Stig Nilsson, musikk Frode Alnæs). Forestillingen er et godt eksempel på samarbeid mellom kultur- og næringsaktører.

Donna Bacalao er forfatteren Stig Nilssons fiktive skikkelse, en representant for de mange arbeidsomme og viktige klippfiskkjerringene på «berga'n». Men hun er selvsagt ikke bare fiktiv: Disse kvinnene er jo faktisk den egentlige historiske grunnen til at Kristiansund i det hele tatt i sin tid kunne bli landets største eksportør av klippfisk. Det var de som gjorde grovarbeidet. Og sammen med sundbåten og oljen, er selveste klippfiskkjerringa byens aller fremste ikon.

Når forfatteren fikk i oppdrag av Operaen i Kristiansund å skrive librettoen til en helt ny byopera, var det derfor ikke vanskelig å velge hovedperson, nemlig klippfiskkjerringa Donna Bacalao. En bestemt, arbeidsom og tiltakslysten kvinne, født og oppvokst i Kristiansund, men med tydelige aner fra kjærlighetssamrøre med latinere som ankom byen for å kjøpe fisk: hun har brune, temperamentsfulle øyne. Eller som forfatteren selv skriver i ett av versene i librettoen: «Øyan dæm e brunar enn kakao. Og dæm kalle ho før Donna Bacalao».

Den fiktive skikkelsen og hovedpersonen Donna Bacalao er nødvendig for å gjøre levende tørre historiske fakta og deler av byens historie. Selv om donnaens fortelling handler om lengsel, kjærlighet, utroskap, fortvilelse og håp, er den satt inn i korrekte historiske rammer:

Vi befinner oss et sted før 1900, da Kristiansund var Norges største klippfiskeeksportør. Rundt Donna Bacalao er det både diktet til og lånt personer og persontrekk fra historiebøkene. Selvsagt er Kristiansunds-kongen og deler av hans familie med. Det samme er andre aktører fra denne viktige tiden i byens historie.

Vi får oppleve folklore på klippfiskbergene, motsetningene mellom allmuen, klippfiskbaronene og det øvrige byens «adelskap», intrigemakeri og konkurranse om markedene, økonomiske oppgangstider, fallitt, framgang og suksess, i en forestilling som både handler om Kristiansunds klippfiskhistorie, og som samtidig tar opp i seg menneskenes mangfoldige og vanskelige forhold til kjærligheten – et tema som aldri utgår på dato.

God fornøyelse!



Påmelding til Kultur- og næringskonferansen 26. og 27. august 2009

- Jeg ønsker at Kom vekst bestiller hotellrom på Quality Hotel Grand
 Enkelt Dobbelt

Ankomst/ Avreise/

Etternavn/fornavn

Firma

Adresse

Postnr./sted

E-post

Tlf Fax Ref. nr. faktura

Dato Sign

Påmeldingsfrist 11. august 2009. Deltakeravgift: kr. 2.500,- ekskl. mva., reise og hotellopphold.
Avbestillingsgebyr i perioden mellom 11. og 21. august: Kr 700,- ekskl. mva.
Avbestilling må skje senest 21. august, hvis ikke må full deltakeravgift betales.
Kun skriftlig avbestilling godtas. Tlf.: 71 58 99 10. Fax: 71 67 00 50. christina@komvekst.no

Praktiske opplysninger

Kultur- og næringskonferansen 2009

Tid og sted:

Onsdag 26. og torsdag 27. august 2009
Quality Hotel Grand, Kristiansund

Påmeldingsfrist:

11. august 2009

Påmelding:

For påmelding se Kom vekst AS sine hjemmesider:
www.komvekst.no
Påmelding kan alternativt sendes skriftlig til:
Kom vekst AS, Postboks 518, 6501 Kristiansund,
til fax nr 71 67 00 50 eller via e-postadresse:
christina@komvekst.no
Påmelding skjer fortløpende.

Deltakeravgift:

Deltakeravgift kr 2 500,- eksklusive mva, reise og hotellopphold.
Avgiften inkluderer kaffepauser, lunsj og nettverksarrangement
på kvelden.

Hotell:

Quality Hotel Grand.
Enkeltrom inklusive frokost kr 1 290,- pr døgn.
(Dobbeltrom tilgjengelig mot pristillegg.)

Avbestilling:

Avbestillingsgebyr i perioden mellom 11. august og 21. august:
Kr 700,- (ekskl. mva.)
Ved avbestilling etter 21. august må full avgift betales.
Kun skriftlig avbestilling godtas.

Generelt:

Vi tar forbehold om enkelte endringer i programmet og force majeure.

Arrangører:

Kom vekst AS
Tlf nr 71 58 99 10
www.komvekst.no

Nordmøre Næringsråd
Tlf nr 71 57 02 80
www.nnr-org.no

Returadresse:
Kom vekst AS
Postboks 518
6501 Kristiansund

B



Vi takker alle våre samarbeidspartnere:



Adressaten betaler
for sending i Norge



Distribueres av
Posten Norge

Kristiansund og omegn vekst AS

Svarsending 8588
0097 Oslo