

KULTMAG

NORGES KULTURMAGASIN

31. årgang. Nr. 7 2009

Etablert som Kulturnytt i 1979 av Norsk Kulturråd, daværende Statens idrettsråd og Statens ungdomsråd. Skiftet navn til Kulturliv i 2001 og relansert som Kultmag i 2007. Kultmag skal gjennom en uavhengig, kritisk og fordomsfri journalistikk fremme mangfold og refleksjon i hele kulturfeltet.

Redaksjon

Redaktør:

Esben Hoff
esben@kultmag.no
23 31 02 39 / 908 89 494

Utgever: Ad Fontes Medier

Ansvarlig redaktør og daglig leder: Magne Lerø

Redaksjonens adresse:

Kultmag, Postboks 1180 Sentrum, 0107 Oslo
post@kultmag.no
www.kultmag.no

Besøksadresse:

Grubbegata 3, Oslo

Trykk: Naper

Layout: Torstein Opperud - post@opperud.com

Annonser

Produktsjef Ny Tid: Anne Lena Gallefoss 930 07 444 annelena@nytid.no	Produktsjef Kultmag: William Dall 920 25 722 william@kultmag.no
---	--

Neste utgave: 25. september
Materiellfrist: 21. september
Materiell sendes til: mat@adfontesmedier.no
Mer informasjon: www.adfontesmedier.no

Abonnement

Ny Tid as, Postboks 1180 Sentrum, 0107 Oslo
Telefon 22 31 04 80, faks 22 31 03 05
Bestill på e-post: abo@nytid.no

Nye og lavere priser. 12 utgaver per år. 32 sider hver gang.

Årsabonnement med 12 utgaver pr år	590,-
Tilleggsabonnement 3-7 eks	443,-
Tilleggsabonnement 8 og flere	295,-
Student	295,-

Kultmag kommer siste fredag i hver måned.
Betaler du et tillegg på 605,- per år får du Ny Tid hver uke, i alt 52 utgaver per år. For ytterligere prisinformasjon se: www.nytid.no/informasjon/abonnement/

Kultmag utgis av Ad Fontes Medier as med støtte fra Norsk Kulturfond

Sjekk www.kultnett.no og www.kultmag.no
Kulturnyheter hvert 15. minutt!

Forside: SCANPIX/ Torstein Opperuda



Rød-grønt i en kommers kultur

Det er ingen tvil om at dagens kulturminister Trond Giske og den rød-grønne regjeringen har gjort en formidabel jobb for å løfte norsk kulturliv. Nesten over hele fjøla er det tilført mer penger, og det som ikke er blitt tatt i denne perioden, står på agendaen for neste. Ingen annen tidligere kulturminister har vært i nærheten av å få tilsvarende uttelling fra de som til syvende og sist bestemmer over pengesekken i Norge: Statsministeren og finansministeren. Men Giske er ingen politisk førstereisgutt; han kjenner og forstår politikken logikk, reglene, både de skrevne og uskrevne, maktspillet og ikke minst den mediale virkelighet. I sum er det dette som er politikk, og politikk handler som kjent om å ville. En spørreundersøkelse gjennomført av Kultmag i samarbeid med NOKU viser da også at nesten 70 % av de spurte gir Trond Giske fornyet tillit, mens hele 92 % mener de rød-grønne er best egnet til å gjennomføre en offensiv kulturpolitikk.

Når feltet i sum blir større, først og fremst gjennom flere penger, så blir det også viktigere. Det som er viktig vil alle politikere ta i. En politiker som ikke er viktig, har ikke makt, og Trond Giske er glad i makt. Å blinke ut kulturfeltet som satsingsområde var perfekt timing i forhold til fremveksten av De kreative klasser i Norge. Nå høster han gevinsten,

FOTO: C.F. WESENBURG



Esben Hoff

Esben Hoff
Redaktør

Innhold

- 65 Nysminket Hemingway
- 68-69 Med publikum på dagsorden
- 70-77 TEMA: Kulturvalget 2009
- 79 Import/eksport
- 82-83 Dalis pengemaskin
- 81 Import/eksport
- 85 Kultur former fremtiden
- 86 Dagbok
- 87 Museumsvaktene: NVIM

og ansatte i kultursektoren ønsker ikke å sate av den greinen de sitter på.

Bortsett fra Frps krav om kraftige kutt i de offentlige overføringene til kultur, er det rimelig stor konsensus om norsk kulturpolitikk, og ingen i opposisjonen er imot at kulturlivet blir tilført mer penger. Men både Høyre og Krf understreker et prisverdig behov for finansielt mangfold.

Når feltet blir større, så kommer også flere og andre krav, fordi det angår flere og blir en større del av «samfunnet». Slik har det oppstått et helt nytt sett av instrumentelle koblinger, som for eksempel stedsutvikling og kulturbasert næringsutvikling, hvor man bruker ord som «motor», «innovasjon» og «verdiskapning», et språk som tidligere var forbeholdt helt andre sektorer. Etableringen av Kultur og næringsprisen i regi av Forum for kultur og næringsliv og Innovasjon Norge, og Stavangerregionens storstilte satsing på kulturbasert næringsutvikling, er to eksempler på dette. Trond Giske hadde aldri klart å få ut så mye penger om han ikke hadde synliggjort kulturens nytteverdi for sosialøkonomen Stoltenberg. Trond Giske og den rød-grønne regjeringen har derfor både økt støtten og synligheten – og koblingene. Alle understreker kulturens egenverdi, men argumenterer sjelden bare med det.

Kultursektoren har fått mer penger – og akseptert langt mer politisk styring. Giske gir og tar – og bruker mer enn gjerne makt. Med Giske ved roret blir det mer av det samme. Akkurat nå vil norsk kulturliv ha mer mammon.



- 88-91 Skal trekke 100.000
- 93 Bokanmeldelse