

FOTO: LARS O. FLYDAL



– Vi ønsker å styrke Kultmags egenart og profil, og håper distribusjon sammen med Ukeavisen Ledelse kan gi markedsmessige uttelling, sier Helge Simonnes, adm. dir. i Mentor Medier.



Kultmag blir selvstendig og samkjøres med Ukeavisen Ledelse

Fra 2010 blir Kultmag igjen et eget magasin med 10 utgivelser i året, og går i samkjøring med Ukeavisen ledelse en gang i måneden.

Det er i forbindelse med en større omrokking i Mentor Medier, som eier Kultmag gjennom datterselskapet Ad Fontes Medier, at mediehuset gjør disse endringene. Dette innebærer dermed at Kultmag ikke lenger samkjøres med Ny Tid, som fysisk og organisatorisk flytter til Dagsavisen sammen med månedsmagasinet Le Monde Diplomatique. Ad Fontes Medier skal som før ha utgiveransvaret for Ukeavisen Ledelse, Gründer Økonomisk Rapport og Kultmag. Men selv om det blir interne rokkeringer forblir alt i familien. Det daværende Mediehuset Vårt Land kjøpte aksjemajoriteten i Dagsavisen for ett år siden.

– Vi begrunner dette først og fremst kommersielt og ideologisk. Konsernets vurdering

er at vi kan oppnå bedre kommersielle synergier ved å samlokalisere meningslike publikasjoner som Dagsavisen, Ny Tid og Le Monde diplomatique, som fra ulike ststeder befinner seg til venstre i det norske medielandskapet. Vi ønsker å styrke deres egenart og profil, og håper dette kan gi markedsmessige uttelling. Det samme gjelder for Kultmag og samkjøring med Ukeavisen Ledelse. Vi tror det er mer å hente her, sier administrerende direktør i Mentor Medier, Helge Simonnes.

MER LEDELSE

Dette året har Kultmag kommet i 11 utgaver, og har bare vært tilgjengelig i samkjøring med Ny Tid. Mange har savnet «gamle» Kultmag som selvstendig publikasjon, samtidig som responsen på det redaksjonelle produktet i løpet av året har vært overveldende positive. Hovedinnvendingen fra leserne har vært at Kultmag ble «usynlig». I omrokkeringen som nå gjennomføres vil kjernestoffet til Kultmag være som før, men i tillegg skal det satses på temaer som kultur og ledelse, markedsføring

og kreative næringer/opplevelsesøkonomi.

– Gjør vi dette riktig kan Kultmag bli et riktig magasin til rett tid. Kultur og kreative næringer er på offensiven, og man skal ikke se bort ifra at distribusjon av Kultmag til Ukeavisen Ledelses 15.000 lesere en gang i måneden vil virke positivt inn på Kultmag og gjøre oss i stand til å lage et bedre magasin. Dessuten er vi overbevist om at dette vil gi betydelige kommersielle effekter, både i forhold til abonnement og annonser. Nå får Kultmags lesere det magasinet de har ønsket seg, noe jeg håper gir uttelling, sier konstituert ansvarlig redaktør i Ad Fontes Medier, Terje Aurdal.

Lesere av Ukeavisen Ledelse er ledere og mellomledere i både privat og offentlig sektor. Kultmag vil bli tilgjengelig både i en pakke sammen med Ukeavisen Ledelse og som selvstendig abonnement. Magasinet blir foreløpig på 32–36 sider i hver utgave. Redaktør Esben Hoff i Kultmag fortsetter i stillingen og vil heretter rapportere til ansvarlig redaktør Terje Aurdal.

Redaksjonen